

### CODE STANDARD HARMONISÉ (SH)

La codification standard harmonisée des marchandises, désignée par l'acronyme SH, est une nomenclature internationale développée par l'Organisation mondiale des douanes pour classer les produits échangés internationalement. Pour une comparaison mondiale, le code utilisé est celui à six chiffres.



### Opportunités de production de nouveaux biens Quels nouveaux biens ont le plus de potentiels économiques?

Unités : k\$ can      Produit : 731816 - Écrous en fonte, fer ou acier

ICP : 1,678

ACR : 0,774

### AVANTAGE COMPARATIF RÉVÉLÉ (ACR)

L'avantage comparatif révélé du bien indique son positionnement concurrentiel par rapport au volume d'exportations mondiales. Lorsque la valeur de ***l'ACR du bien est plus grande que 1***, le pays le produisant détient un "avantage comparatif" pour son exportation et le marché mondial est généralement plus facile à conquérir.

Lorsqu'un pays se spécialise dans la production pour laquelle sa productivité est plus forte par comparaison aux concurrents mondiaux, il accroît sa richesse nationale et démontre une meilleure expertise à l'exportation de ce bien.

### INDICE DE COMPLEXITÉ DE PRODUIT (ICP)

L'indice de complexité du produit ou du bien varie généralement entre -3 et +3 selon le nombre de pays ayant la capacité de l'exporter à grand volume.

Plus le chiffre est élevé, moins il y a de compétition mondiale pour la production de ce bien. On vise donc un ***ICP le plus élevé possible***.

Un ICP de 0 représente la moyenne de tous les biens en fonction d'une courbe de la normale.

## Opportunités de fabrication de n... Quels nouveaux biens ont le plus de pot



Unités : k\$ can    Produit : 731816 - Écrous en fonte, fer ou acier  
ICP : 1,678  
ACR : 0,774

### EXPORTATIONS

La valeur monétaire des exportations.

### BALANCE COMMERCIALE

La balance commerciale est la différence, en ce qui concerne la valeur monétaire, entre les exportations et les importations de biens dans une économie pour une période d'un an.

Plus la balance est négative, plus le marché est en demande pour ce bien. On vise alors la balance commerciales ayant **la plus forte valeur négative**.

Valeur de la bal. can. (2018)	Valeur des exp. can.(2018)	Valeur des imp. can.(2018)	ICP
(131 314)	90 092	406	
(90 650)			

### IMPORTATIONS

La valeur monétaire des importations.

### UNITÉS

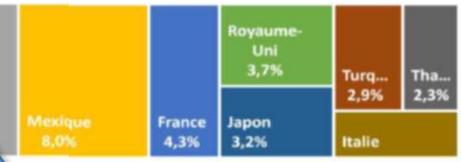
Échelle et devise des marchés figurant sur la page, soit en **milliers de dollar canadiens ou américains**.



Unités : k\$ US    Produit : 731816 - Écrous en fonte, fer ou acier  
ICP : 1,678  
ACR : 0,774

Facteur de conversion PPA/taux de change du Canada (2017) : 0,97

### Principaux pays importateurs



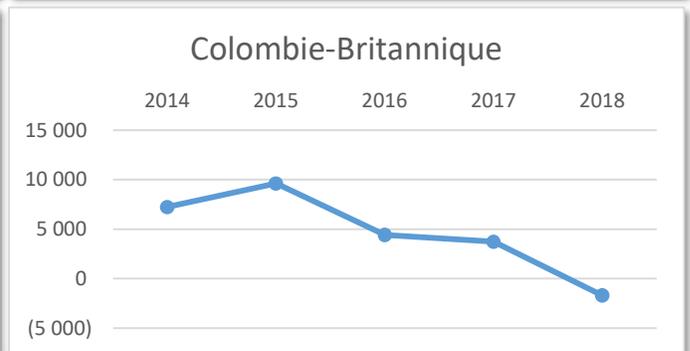
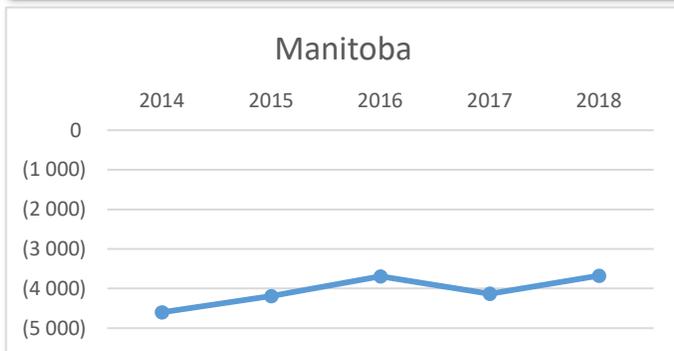
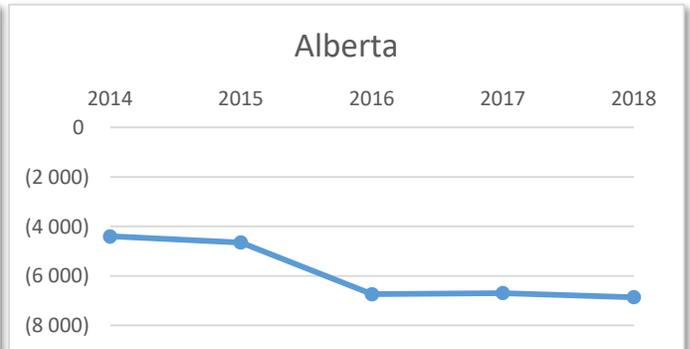
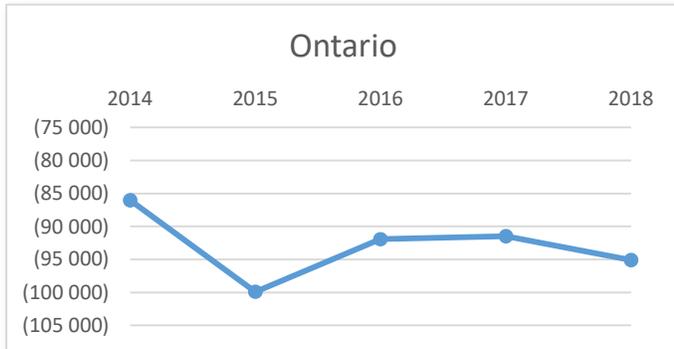
### FACTEUR DE CONVERSION PPA(PIB)/TAUX DE CHANGE DU MARCHÉ

La parité de pouvoir d'achat (PPA) est un taux de conversion monétaire qui permet d'exprimer dans une unité commune les pouvoirs d'achat des différentes monnaies. Ce taux exprime le rapport entre la quantité d'unités monétaires nécessaire dans des pays différents pour se procurer le même « panier » de biens et de services. Lorsque la valeur de cet indicateur pour un pays est supérieure à celui du Canada, ceci indique que les prix des biens et services sont en moyenne supérieurs à ceux qui sont canadiens. C'est un indice généralement favorable à l'exportation lorsque les frais de douanes et de transport sont compétitifs. La référence est la valeur des biens et services aux États-Unis (PPA=1). On vise un **PPA du pays supérieur à celui du Canada**.

ppa (2017)	Croissance 3 ans
1,000	
0,850	

### CROISSANCE

Le taux de croissance est exprimé en pourcentage des valeurs monétaires sur une période de trois ans. La croissance peut-être positive ou négative (décroissance). Un **taux positif** est recherché pour les importations.



Province	2014	2015	2016	2017	2018
Ontario	(86 018)	(99 920)	(91 915)	(91 471)	(95 128)
Alberta	(4 401)	(4 654)	(6 744)	(6 698)	(6 863)
Manitoba	(4 599)	(4 193)	(3 692)	(4 134)	(3 678)
Colombie-Britannique	7 238	9 633	4 413	3 736	(1 686)
Saskatchewan	(294)	(307)	(607)	(239)	(939)
Nouveau-Brunswick	(177)	(119)	(150)	(517)	(611)
Terre-Neuve-et-Labrador	0	0	(20)	0	(17)
Nouvelle-Écosse	69	6	13	30	(7)
Île-du-Prince-Édouard	0	3	0	0	0
Nunavut	0	0	0	0	0
Territoires du Nord-Ouest	0	0	0	0	0
Yukon	0	0	0	0	0
Québec	8 644	24 975	23 728	16 692	10 185

- Base de données de LinkkiSolution<sup>MD</sup> (MCD inc.)
- AJG Simoes, CA Hidalgo. The Economic Complexity Observatory : An Analytical Tool for Understanding the Dynamics of Economic Development. Workshops at the Twenty-Fifth AAAI Conference on Artificial Intelligence (2011)
- Données sur le commerce en direct d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (Avis du droit d'utilisation réf. 0425046)
- BACI: International Trade Database at the Product-Level. The 1994-2007 Version CEPII Working Paper, N°2010-23, October 2010 Guillaume Gaulier, Soledad Zignago (MCD inc. membership)
- UN Comtrade Database (MCD inc. membership)

## Opportunités du marché canadien Quelles entreprises canadiennes en importent ?

Produit : 330510 - Shampoings

ICP : -0,288

ACR : 0,947

Nom de l'entreprise	Ville	Province	Code postal
<b>*Rang non-significatif</b>			
BEAUTY SYSTEMS GROUP CANADA, INC.	Mississauga	Ontario	L5T 2W9
CARDINAL HEALTH CANADA INC.	Concord	Ontario	L4K 5R8
CENTURA BRANDS INC.	Mississauga	Ontario	L4W 2S7
CHATTERS GP INC., CHG HOLDINGS LIMITED PARTNERSH	Red Deer County	Alberta	T4S 0K7
CHURCH & DWIGHT CANADA CORP.	Mississauga	Ontario	L5S 0A5
CLT LOGISTICS, INC.	Toronto	Ontario	M1L 4W8
COLLEGA INTERNATIONAL INC	Toronto	Ontario	M3B 2T5
DOLLARAMA S.E.C./DOLLARAMA L.P.	Mont-Royal	Québec	H4P 0A1
HFC PRESTIGE INTERNATIONAL CANADA INC.	Toronto	Ontario	M5H 3T4
INTERNATIONAL BEAUTY SERVICES	Edmonton	Alberta	T5M 1T9
JOHNSON & JOHNSON INC.	Saint-Laurent	Québec	H4S 1Z6
KAO CANADA INC.	Mississauga	Ontario	L5W 0E3
L'OREAL CANADA INC.	Montréal	Québec	H3A 3S7
LOW VALUE SHIPMENTS	Windsor	Ontario	N9A 6J3
METRO BEAUTY SUPPLY LIMITED	Woodbridge	Ontario	L4H 0R5
MODERN BEAUTY SUPPLIES INC.	Calgary	Alberta	T2G 4C4
MONAT GLOBAL CANADA ULC	Halifax	Nouvelle-Écosse	B3J 3N2
MOROCCANOIL CANADA INC.	Mont-Royal	Québec	H4P 1M7
PIERRE FABRE DERMO-COSMETIQUECANADA INC	Brossard	Québec	J4Z 3V5
PIIDEA CANADA, LTD	Pointe-Claire	Québec	H9R 5N3
PURITY LIFE HEALTH PRODUCTS LP	Acton	Ontario	L7J 2X3

- Base de données de LinkkiSolution<sup>MD</sup> (MCD inc.)
- AJG Simoes, CA Hidalgo. The Economic Complexity Observatory : An Analytical Tool for Understanding the Dynamics of Economic Development. Workshops at the Twenty-Fifth AAAI Conference on Artificial Intelligence (2011)
- Données sur le commerce en direct d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (Avis du droit d'utilisation réf. 0425046)
- BACI: International Trade Database at the Product-Level. The 1994-2007 Version CEPII Working Paper, N°2010-23, October 2010 Guillaume Gaulier, Soledad Zignago (MCD inc. membership)
- UN Comtrade Database (MCD inc. membership)

## Opportunités du marché canadien Quelles entreprises canadiennes en importent ?

Produit : 330510 - Shampoings

ICP : -0,288

ACR : 0,947

Nom de l'entreprise	Ville	Province	Code postal
<b>*Rang non-significatif</b>			
SANOFI CONSUMER HEALTH INC./SANOFI SANTE GRAN	Laval	Québec	H7V 0A3
SYSCO GUEST SUPPLY CANADA INC.	Mississauga	Ontario	L4Z 4G3
TORONTO BARBER & BEAUTY SUPPLY LIMITED	Toronto	Ontario	M6A 1A9
UNFI CANADA, INC.	Concord	Ontario	L4K 2N1
UNILEVER COSMETICS INTERNATIONAL CANADA	Toronto	Ontario	M4W 3R2
WEST COAST BEAUTY COMPANY 1997 LTD.	Burnaby	Colombie-Britannique	V3N 4A3
WINNERS DIVISION OF WINNERS MERCHANTS INT. LP.	Mississauga	Ontario	L5R 0G1

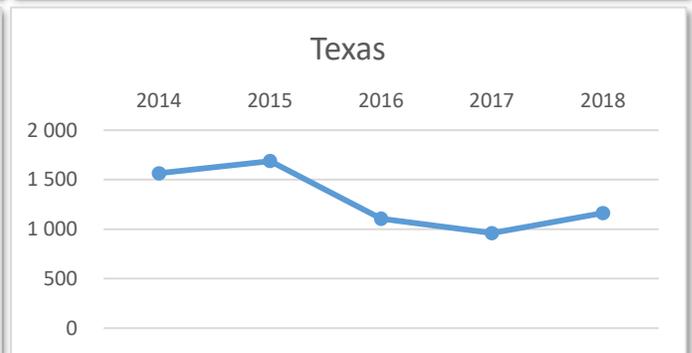
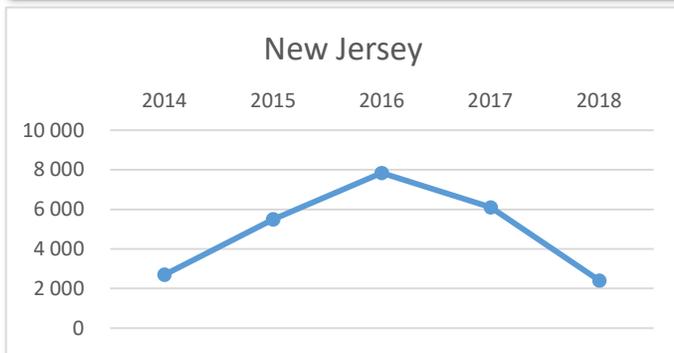
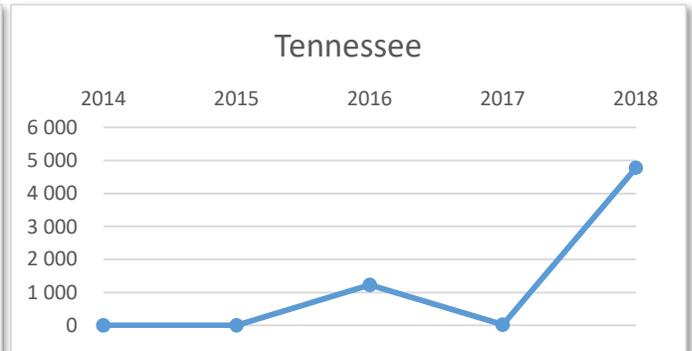
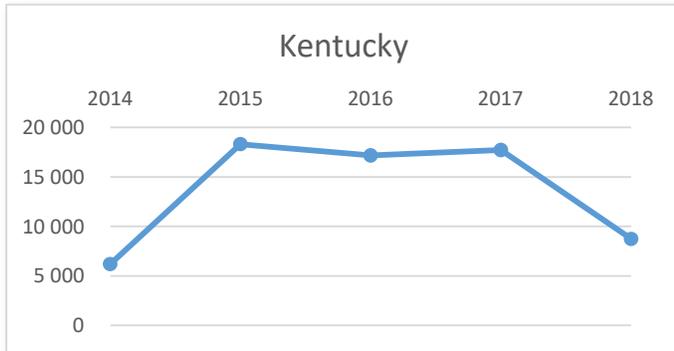
- Base de données de LinkkiSolution<sup>MD</sup> (MCD inc.)
- AJG Simoes, CA Hidalgo. The Economic Complexity Observatory : An Analytical Tool for Understanding the Dynamics of Economic Development. Workshops at the Twenty-Fifth AAAI Conference on Artificial Intelligence (2011)
- Données sur le commerce en direct d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (Avis du droit d'utilisation réf. 0425046)
- BACI: International Trade Database at the Product-Level. The 1994-2007 Version CEPII Working Paper, N°2010-23, October 2010 Guillaume Gaulier, Soledad Zignago (MCD inc. membership)
- UN Comtrade Database (MCD inc. membership)

## Opportunités du marché américain

### Quels états américains achètent le plus du Québec ?

Unités : k\$ can      Produit : 330510 - Shampoings  
 ICP : -0,288  
 ACR : 0,947

Publié le : 2020-04-09



État	2014	2015	2016	2017	2018
Kentucky	6 204	18 316	17 187	17 716	8 755
Tennessee	0	0	1 227	14	4 780
New Jersey	2 696	5 494	7 836	6 101	2 403
Texas	1 565	1 687	1 104	959	1 161
Ohio	3 795	4 601	4 560	3 324	1 067
Indiana	299	55	221	17	1 031
Pennsylvanie	365	200	325	13	1 004
Californie	450	366	610	573	948
Rhode Island	0	89	241	238	220
Floride	0	93	150	191	210
Minnesota	215	87	24	115	187

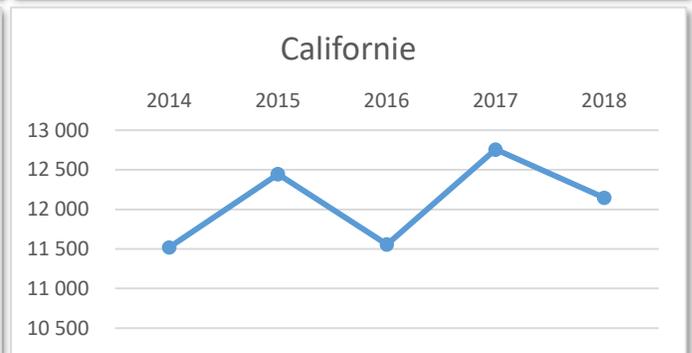
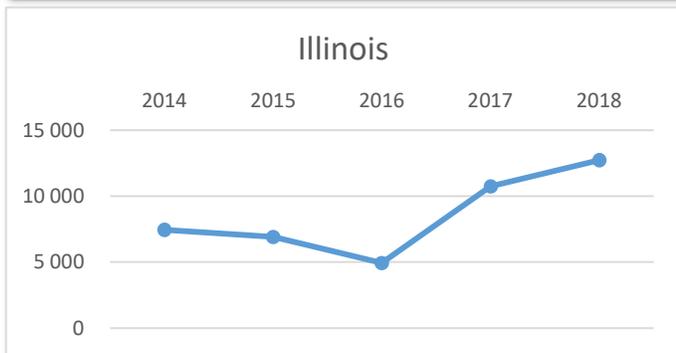
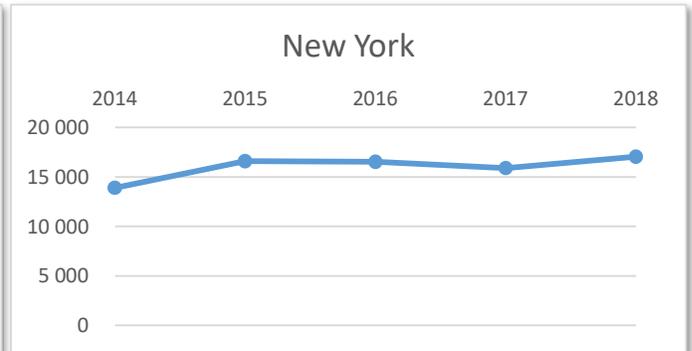
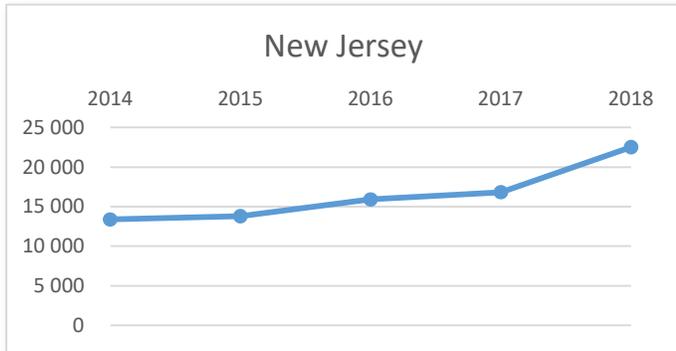
- Base de données de LinkkiSolution<sup>MD</sup> (MCD inc.)
- AJG Simoes, CA Hidalgo. The Economic Complexity Observatory : An Analytical Tool for Understanding the Dynamics of Economic Development. Workshops at the Twenty-Fifth AAAI Conference on Artificial Intelligence (2011)
- Données sur le commerce en direct d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (Avis du droit d'utilisation réf. 0425046)
- BACI: International Trade Database at the Product-Level. The 1994-2007 Version CEPII Working Paper, N°2010-23, October 2010 Guillaume Gaulier, Soledad Zignago (MCD inc. membership)
- UN Comtrade Database (MCD inc. membership)

## Opportunités du marché américain

### Quels états américains en achètent le plus du Canada ?

Unités : k\$ can      Produit : 330510 - Shampoings  
 ICP : -0,288  
 ACR : 0,947

Publié le : 2020-04-09



État	2014	2015	2016	2017	2018
New Jersey	13 398	13 798	15 897	16 819	22 512
New York	13 907	16 599	16 537	15 893	17 048
Illinois	7 449	6 904	4 925	10 737	12 722
Californie	11 519	12 446	11 557	12 756	12 144
Mississippi	10 934	426	349	2 983	11 411
Ohio	7 663	7 218	8 527	15 170	11 297
Kentucky	6 751	18 849	17 770	18 602	9 118
Tennessee	968	636	1 887	2 690	6 407
Texas	4 749	7 043	5 632	5 442	5 702
Pennsylvanie	8 558	8 660	9 391	4 608	3 650
Floride	2 228	3 414	3 837	3 920	3 567

- Base de données de LinkkiSolution<sup>MD</sup> (MCD inc.)
- AJG Simoes, CA Hidalgo. The Economic Complexity Observatory : An Analytical Tool for Understanding the Dynamics of Economic Development. Workshops at the Twenty-Fifth AAAI Conference on Artificial Intelligence (2011)
- Données sur le commerce en direct d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (Avis du droit d'utilisation réf. 0425046)
- BACI: International Trade Database at the Product-Level. The 1994-2007 Version CEPII Working Paper, N°2010-23, October 2010 Guillaume Gaulier, Soledad Zignago (MCD inc. membership)
- UN Comtrade Database (MCD inc. membership)

## Opportunités du marché américain Quelles entreprises américaines en importent ?

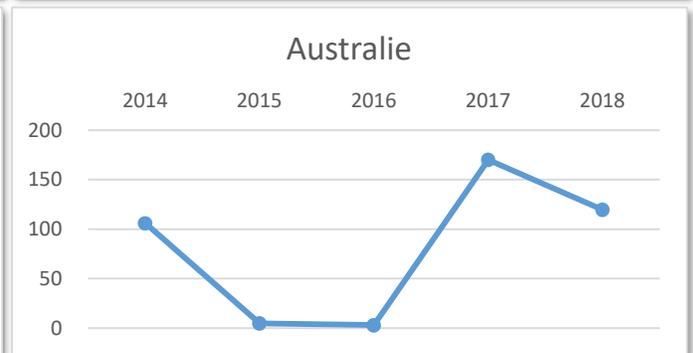
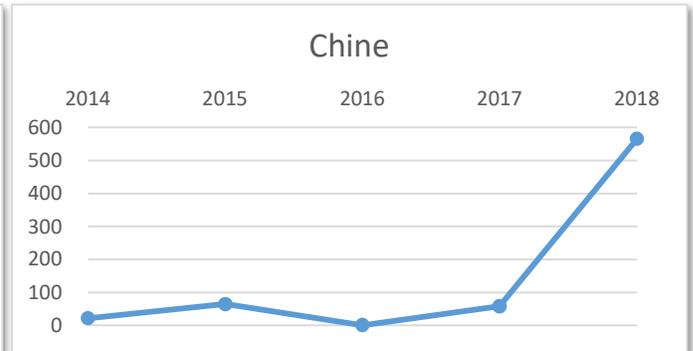
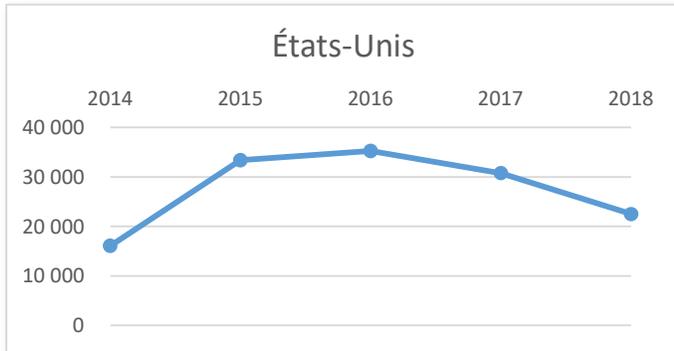
Produit : 330510 - Shampoings

ICP : -0,288

ACR : 0,947

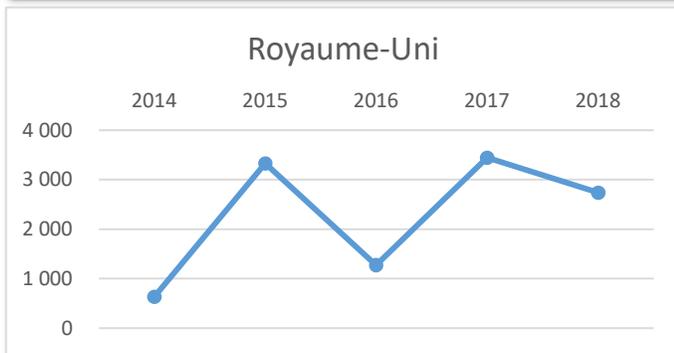
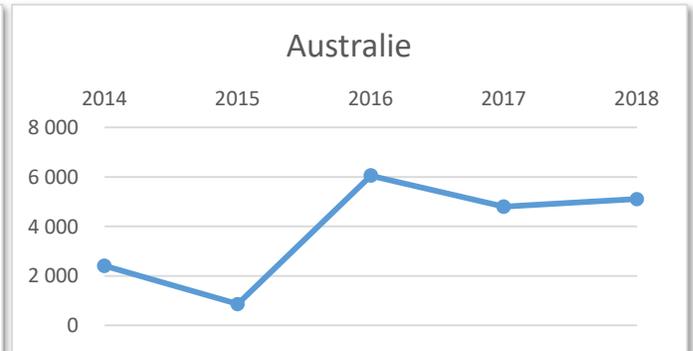
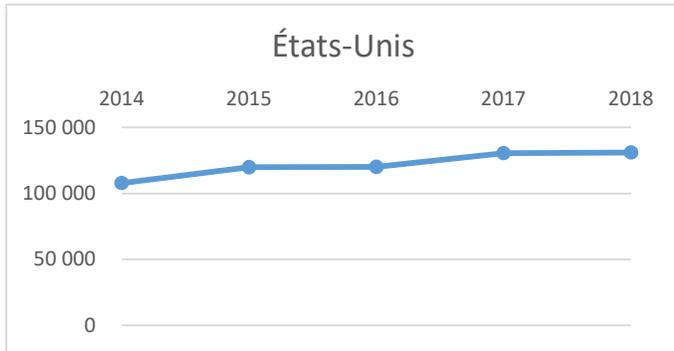
Nom de l'entreprise	Ville	État	Code postal
*Rang non-significatif			
COMBE INCORPORATED	White Plains	New York	n.d.
LIVING PROOF, INC.	Cambridge	Massachusetts	n.d.
MARIETTA CORPORATION	Cortland	New York	n.d.
MELALEUCA OF CANADA, INC.	Idaho Falls	Idaho	n.d.
REGIS HOLDINGS CANADA LTD.	Eden	Minnesota	n.d.
SEPHORA BEAUTY CANADA, INC.	San Francisco	Californie	n.d.
THE PROCTER & GAMBLE COMPANY	Cincinnati	Ohio	n.d.

- Base de données de LinkkiSolution<sup>MD</sup> (MCD inc.)
- AJG Simoes, CA Hidalgo. The Economic Complexity Observatory : An Analytical Tool for Understanding the Dynamics of Economic Development. Workshops at the Twenty-Fifth AAAI Conference on Artificial Intelligence (2011)
- Données sur le commerce en direct d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (Avis du droit d'utilisation réf. 0425046)
- BACI: International Trade Database at the Product-Level. The 1994-2007 Version CEPII Working Paper, N°2010-23, October 2010 Guillaume Gaulier, Soledad Zignago (MCD inc. membership)
- UN Comtrade Database (MCD inc. membership)



Pays	2014	2015	2016	2017	2018
États-Unis	16 067	33 401	35 245	30 806	22 490
Chine	22	64	1	58	566
Pays-Bas	0	17	7	5	184
Australie	106	5	3	170	120
Chypre	0	2	0	0	103
Corée du Sud	73	384	235	88	103
Maroc	118	26	3	0	73
Royaume-Uni	123	83	25	136	70
Taiwan	1 609	920	524	0	54
Belgique	108	42	30	60	53
Inde	0	57	0	29	44

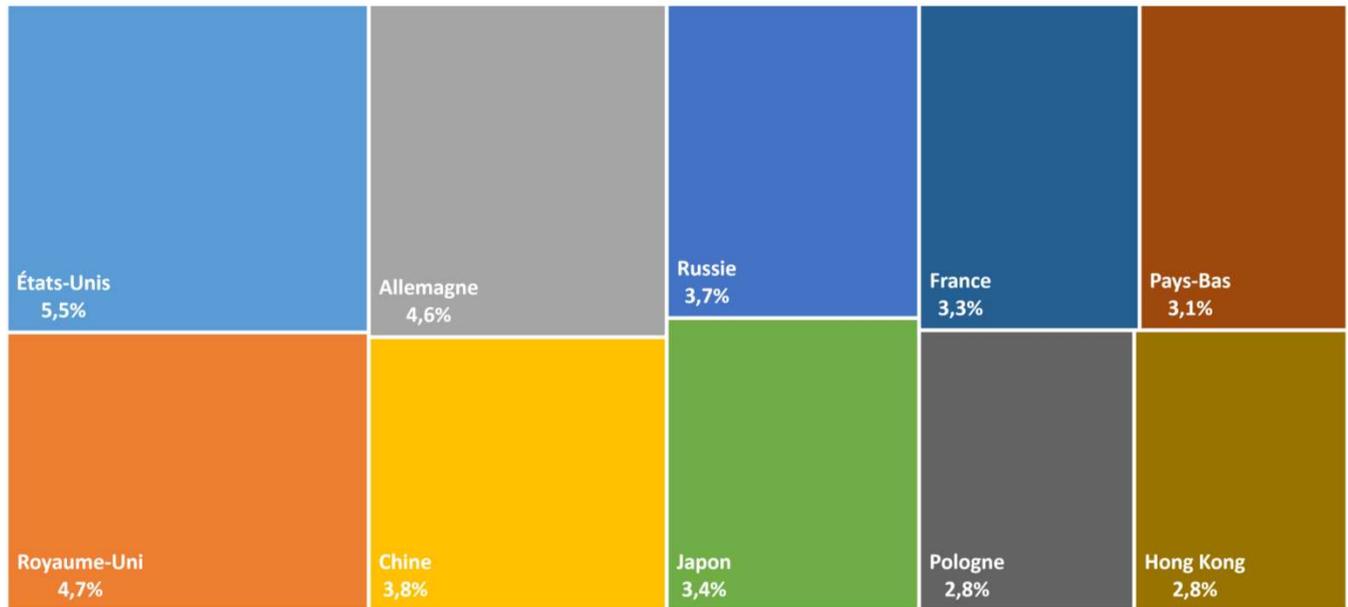
- Base de données de LinkkiSolution<sup>MD</sup> (MCD inc.)
- AJG Simoes, CA Hidalgo. The Economic Complexity Observatory : An Analytical Tool for Understanding the Dynamics of Economic Development. Workshops at the Twenty-Fifth AAAI Conference on Artificial Intelligence (2011)
- Données sur le commerce en direct d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (Avis du droit d'utilisation réf. 0425046)
- BACI: International Trade Database at the Product-Level. The 1994-2007 Version CEPII Working Paper, N°2010-23, October 2010 Guillaume Gaulier, Soledad Zignago (MCD inc. membership)
- UN Comtrade Database (MCD inc. membership)



Pays	2014	2015	2016	2017	2018
États-Unis	107 937	120 013	120 275	130 724	131 155
Australie	2 411	861	6 056	4 801	5 108
Royaume-Uni	634	3 330	1 271	3 446	2 734
Chine	546	1 391	705	712	1 535
Pays-Bas	2 382	2 963	1 993	1 675	1 314
Hong Kong	784	1 714	2 653	1 290	1 178
Malaisie	415	570	520	357	1 103
Allemagne	141	96	388	737	1 005
Afrique du Sud	947	926	827	968	745
Nouvelle-Zélande	81	91	103	492	550
Émirats arabes unis	1 020	381	442	374	423

- Base de données de LinkkiSolution<sup>MD</sup> (MCD inc.)
- AJG Simoes, CA Hidalgo. The Economic Complexity Observatory : An Analytical Tool for Understanding the Dynamics of Economic Development. Workshops at the Twenty-Fifth AAAI Conference on Artificial Intelligence (2011)
- Données sur le commerce en direct d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (Avis du droit d'utilisation réf. 0425046)
- BACI: International Trade Database at the Product-Level. The 1994-2007 Version CEPII Working Paper, N°2010-23, October 2010 Guillaume Gaulier, Soledad Zignago (MCD inc. membership)
- UN Comtrade Database (MCD inc. membership)

### Principaux pays importateurs



Pays	Valeur des importations (2017, k\$ US)	% du marché mondial	ppa (2017)	Croissance 3 ans
États-Unis	261 642	5,5%	1,000	11,6%
Royaume-Uni	222 331	4,7%	0,889	-3,2%
Allemagne	218 162	4,6%	0,850	2,4%
Chine	179 654	3,8%	0,524	39,9%
Russie	174 398	3,7%	0,417	-0,4%
Japon	163 010	3,4%	0,914	-1,8%
France	158 122	3,3%	0,874	4,2%
Pays-Bas	148 957	3,1%	0,891	8,3%
Pologne	132 819	2,8%	0,463	8,5%
Hong Kong	131 889	2,8%	0,749	-1,5%

- Base de données de LinkkiSolution<sup>MD</sup> (MCD inc.)
- AJG Simoes, CA Hidalgo. The Economic Complexity Observatory : An Analytical Tool for Understanding the Dynamics of Economic Development. Workshops at the Twenty-Fifth AAAI Conference on Artificial Intelligence (2011)
- Données sur le commerce en direct d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (Avis du droit d'utilisation réf. 0425046)
- BACI: International Trade Database at the Product-Level. The 1994-2007 Version CEPII Working Paper, N°2010-23, October 2010 Guillaume Gaulier, Soledad Zignago (MCD inc. membership)
- UN Comtrade Database (MCD inc. membership)

## Opportunités de fabrication de nouveaux biens

### Quels nouveaux biens ont le plus de potentiels économiques?

Unités : k\$ can

Produit : 330510 - Shampoings

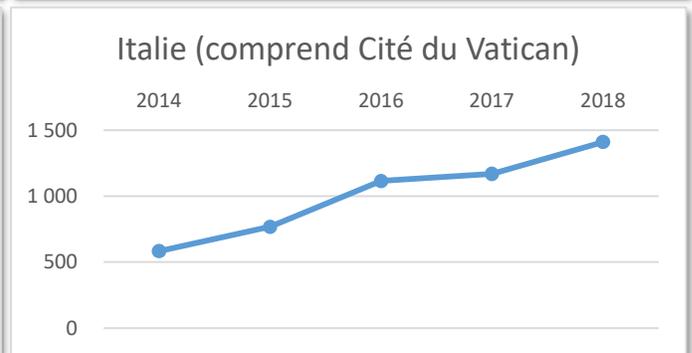
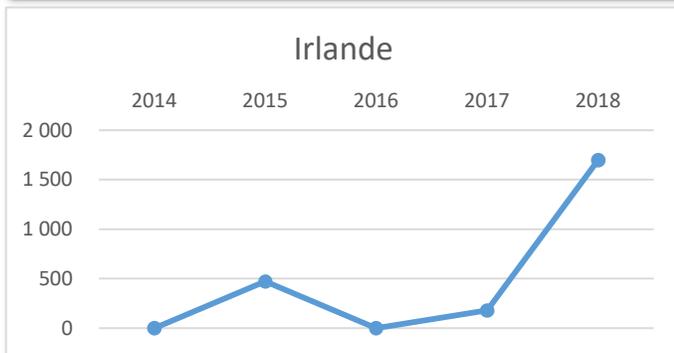
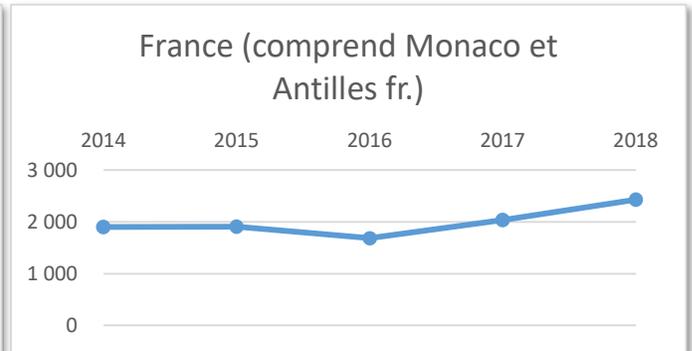
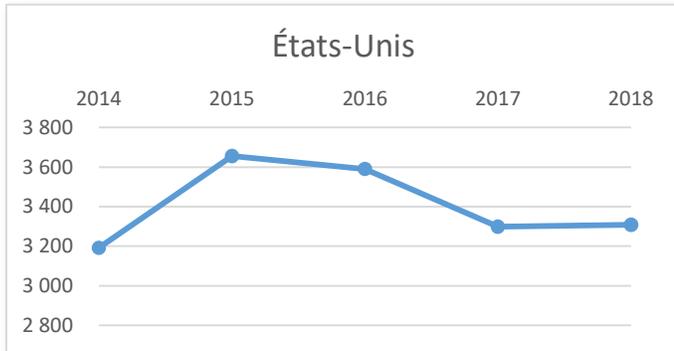
ICP : -0,288

ACR : 0,947

Publié le : 2020-04-09

Code produit	Description	Valeur de la bal. can. (2018)	Valeur des exp. can.(2018)	Valeur des imp. can.(2018)	ICP
330590*	Préparations capillaires (à l'excl. des shampoings, des laques pour cheveux et des préparations pour l'ondulation ou le défrisage permanents)	(84 653)	338 523	423 177	0,093
330520*	Préparations pour l'ondulation ou le défrisage permanents	710	5 160	4 451	-0,553
330530	Laques pour cheveux	1 117	43 809	42 691	0,665

- Base de données de LinkkiSolution<sup>MD</sup> (MCD inc.)
- AJG Simoes, CA Hidalgo. The Economic Complexity Observatory : An Analytical Tool for Understanding the Dynamics of Economic Development. Workshops at the Twenty-Fifth AAAI Conference on Artificial Intelligence (2011)
- Données sur le commerce en direct d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (Avis du droit d'utilisation réf. 0425046)
- BACI: International Trade Database at the Product-Level. The 1994-2007 Version CEPII Working Paper, N°2010-23, October 2010 Guillaume Gaulier, Soledad Zignago (MCD inc. membership)
- UN Comtrade Database (MCD inc. membership)



Pays	2014	2015	2016	2017	2018
États-Unis	3 192	3 656	3 591	3 299	3 308
France (comprend Monaco et An	1 903	1 909	1 684	2 034	2 428
Irlande	0	469	0	179	1 698
Italie (comprend Cité du Vatican)	584	767	1 114	1 169	1 411
Espagne	1 122	1 218	1 305	2 207	1 392
Israël	1 184	1 062	950	1 792	1 120
Allemagne	327	124	178	275	464
Suède	85	20	101	407	416
Belgique	378	0	2 065	2 533	410
Chine	190	480	452	172	291
Pologne	0	5	20	136	202

- Base de données de LinkkiSolution<sup>MD</sup> (MCD inc.)
- AJG Simoes, CA Hidalgo. The Economic Complexity Observatory : An Analytical Tool for Understanding the Dynamics of Economic Development. Workshops at the Twenty-Fifth AAAI Conference on Artificial Intelligence (2011)
- Données sur le commerce en direct d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (Avis du droit d'utilisation réf. 0425046)
- BACI: International Trade Database at the Product-Level. The 1994-2007 Version CEPII Working Paper, N°2010-23, October 2010 Guillaume Gaulier, Soledad Zignago (MCD inc. membership)
- UN Comtrade Database (MCD inc. membership)

## Concurrence sur le marché canadien De quels pays le Canada en achète-t-il le plus ?

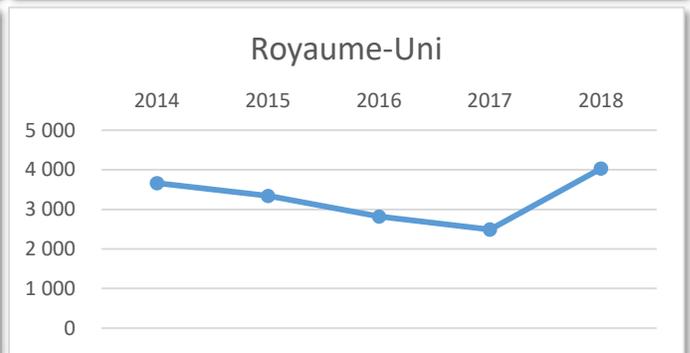
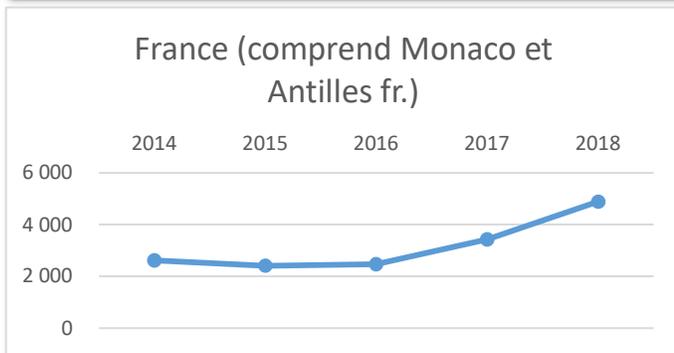
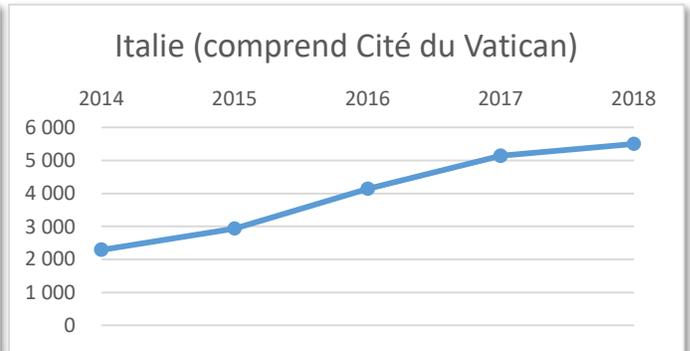
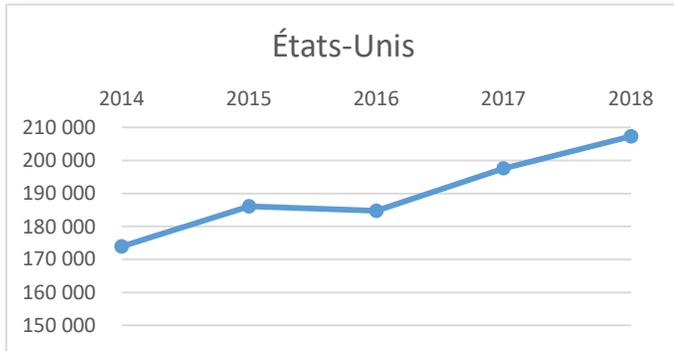
Unités : k\$ can

Produit : 330510 - Shampoings

ICP : -0,288

ACR : 0,947

Publié le : 2020-04-09



Pays	2014	2015	2016	2017	2018
États-Unis	173 975	186 089	184 775	197 644	207 330
Italie (comprend Cité du Vatican)	2 292	2 936	4 150	5 142	5 502
France (comprend Monaco et An	2 621	2 408	2 467	3 432	4 887
Royaume-Uni	3 661	3 340	2 817	2 491	4 032
Chine	3 036	3 033	3 352	3 007	3 965
Allemagne	1 731	2 171	2 389	2 789	3 074
Mexique	5 452	3 608	4 365	3 159	2 544
Belgique	2 384	2 349	2 611	2 536	2 016
Japon	573	869	1 079	1 424	1 874
Corée du Sud	769	953	891	1 216	1 829
Espagne	1 473	1 665	1 923	2 476	1 801

- Base de données de LinkkiSolution<sup>MD</sup> (MCD inc.)
- AJG Simoes, CA Hidalgo. The Economic Complexity Observatory : An Analytical Tool for Understanding the Dynamics of Economic Development. Workshops at the Twenty-Fifth AAAI Conference on Artificial Intelligence (2011)
- Données sur le commerce en direct d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (Avis du droit d'utilisation réf. 0425046)
- BACI: International Trade Database at the Product-Level. The 1994-2007 Version CEPII Working Paper, N°2010-23, October 2010 Guillaume Gaulier, Soledad Zignago (MCD inc. membership)
- UN Comtrade Database (MCD inc. membership)

## Concurrence sur le marché mondial Quels pays en exportent le plus ?

Unités : k\$ US

Produit : 330510 - Shampoings

ICP : -0,288

ACR : 0,947

Facteur de conversion PPA/taux de change du Canada (2017) : 0,97

### Principaux pays exportateurs



Pays	Valeur des exportations (2017, k\$ US)	% du marché mondial	ppa (2017)	Croissance 3 ans
France	420 111	8,9%	0,874	-9,8%
Allemagne	408 700	8,6%	0,850	0,1%
Thaïlande	366 076	7,7%	0,368	-9,4%
Mexique	313 847	6,6%	0,478	-8,5%
États-Unis	286 683	6,1%	1,000	-13,2%
Italie	273 896	5,8%	0,785	5,1%
Roumanie	231 075	4,9%	0,406	2,6%
Royaume-Uni	220 985	4,7%	0,889	5,4%
Pologne	210 849	4,5%	0,463	8,6%
Espagne	173 658	3,7%	0,723	7,1%

- Base de données de LinkkiSolution<sup>MD</sup> (MCD inc.)
- AJG Simoes, CA Hidalgo. The Economic Complexity Observatory : An Analytical Tool for Understanding the Dynamics of Economic Development. Workshops at the Twenty-Fifth AAAI Conference on Artificial Intelligence (2011)
- Données sur le commerce en direct d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (Avis du droit d'utilisation réf. 0425046)
- BACI: International Trade Database at the Product-Level. The 1994-2007 Version CEPII Working Paper, N°2010-23, October 2010 Guillaume Gaulier, Soledad Zignago (MCD inc. membership)
- UN Comtrade Database (MCD inc. membership)